

Krajowa Izba Podatkowa zaprasza do udziału w szkoleniu online pt.:

Prawne aspekty marketingu i reklamy

Szkolenie skierowane jest do specjalistów zajmujących się marketingiem i reklamą oraz do osób chcących poszerzyć swoją wiedzę o kwestie związane z tematyką prawnych aspektów marketingu i reklamy. Podczas szkolenia poruszymy również tematykę natrętnych telemarketerów i tego, dlaczego RODO nie przyniosło zmian w tej materii oraz zajmiemy się zjawiskami takimi jak trolling, fake news, deep fake i dezinformacja. Postaramy się także znaleźć granicę pomiędzy wolnością wypowiedzi a mową nienawiści.

Program szkolenia obejmuje następujące zagadnienia:

1. Ocena treści reklamowych pod kątem uznania ich za niedozwoloną reklamę lub czyny nieuczciwej konkurencji.
2. Reklama porównawcza - jak się porównywać zgodnie z prawem?
3. Zasady komunikacji z klientem - jak komunikować się e-mailowo i telefonicznie z klientem i potencjalnym klientem w celach marketingowych? zgoda na przetwarzanie danych w celach marketingowych w świetle RODO i prawa telekomunikacyjnego.
4. Robocalls i natrętne połączenia marketingowe - dlaczego telemarketerzy mimo RODO nadal bombardują nas telefonami? Co może PUODO, UKE i UOKIK? Kary w praktyce
5. Profilowanie klientów - jak profilować zgodnie z prawem?
6. Lokowanie produktu, sponsorowanie audycji.
7. Trolling, fake news, deep fake, dezinformacja - prawne ramy zjawisk i odpowiedzialność.
8. Naruszenie dóbr osobistych w mediach - naruszenie dobrego imienia, prawa do wizerunku, prawa do prywatności.
9. Mowa nienawiści a prawo do wolności wypowiedzi.

Forma szkolenia:	Szkolenie online
Cena regularna uczestnictwa jednej osoby netto:	590,00 zł
Cena regularna uczestnictwa jednej osoby brutto:	725,70 zł